



Presse-Information

18. März 2020

form.bar Testsieger in neuer Studie zu nachhaltigem Engagement

Platz 1 in großer Kundenumfrage für den „Focus“ – „Nachhaltigkeit ist das Grundprinzip unseres Handelns“

Saarbrücken Regional, digital, klimafreundlich: Die Möbeldesign-Plattform form.bar ist erneut für ihr konsequentes Eintreten für mehr Nachhaltigkeit und eine bessere Zukunft belohnt worden. In einer großen Verbraucherbefragung für das



Die Gründer Nikolas Feth (li.) und Alessandro Quaranta. Foto: form.bar

Magazin „Focus“ sicherte sich das junge Start-up in der Kategorie „Möbel nach Maß“ Platz 1 und damit den Titel „Testsieger Nachhaltiges Engagement“. Für die von Deutschland Test und dem Analysehaus Service Value durchgeführte Studie wurden Anfang des Jahres über 1700 Unternehmen und Marken bewertet. Erfasst wurden dafür fast 530000 Kundenstimmen. Als Test-

sieger steht form.bar demnach für die höchste ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung aller Wettbewerber auf dem Markt der individuellen Möbel. „Diese Auszeichnung ist wirklich etwas ganz Besonderes“, sagt form.bar-Gründer Alessandro Quaranta: „Denn Nachhaltigkeit ist für uns nicht bloß ein hipbes Werbeschlagwort, sondern Nachhaltigkeit ist seit der ersten Stunde das Grundprinzip unseres Handelns. Wir wollten und wollen Dinge anders und die Welt besser

form.bar by okinlab

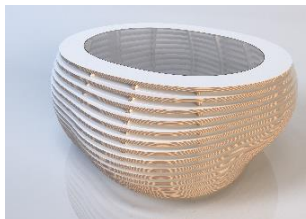
Die Okinlab GmbH wurde Ende 2013 von Nikolas Feth und Alessandro Quaranta gegründet. 2015 starteten sie mit der Design-Plattform form.bar die Digitalisierung der Möbelindustrie.

Das Start-up hat 20 Mitarbeiter und ein Netzwerk von mehr als 80 Partner-Schreinerien. form.bar wurde unter anderem dreimal in Folge zum besten Online-Shop für Maßmöbel gewählt, mit dem Saarländischen Staatspreis für Design, dem German Design und dem Green Product Award ausgezeichnet und gehörte zur Top 3 des Deutschen Gründerpreises.

form.bar

Presse-Information

machen, deshalb gibt es form.bar. Dass immer mehr Menschen unseren Einsatz wahrnehmen und anerkennen, erfüllt uns mit Freude.“ Gemeinsam mit Co-Gründer Nikolas Feth ist Quaranta 2015 mit form.bar ange-



treten, um das Design und die Fertigung von hochwertigen Möbeln regionaler, klimafreundlicher, effizienter, individueller und digital zu machen. Fünf Jahre später lässt sich konstatieren, dass ihre visionäre Idee alle aktuellen Möbel-Trends erfüllt.

Auf www.form.bar lässt sich mit Hilfe einer 3D-Echtzeit-Software und eines ausgeklügelten Design-Algorithmus funktionale Raumkunst spielerisch selbst ge-



Presse-Information

stalten. Individuelle Regale, Schränke, Tische und weitere Interior-Konstruktionen werden im Anschluss von Schreibern und Tischlern in direkter Kundennähe hergestellt. Form.bar versendet also keine Möbel, sondern Daten. Dieser revolutionäre Prozess macht regionale Produkte möglich, die unter für Mensch und Umwelt fairen und wirtschaftlich sinnvollen Bedingungen gefertigt werden.

Die vollständige Liste zum Thema Nachhaltiges Engagement mit allen Gewinnern der unterschiedlichen Branchen sowie den weiteren Platzierten ist im aktuellen Focus (Heft 12/20, „Für eine bessere Zukunft“) nachzulesen. Neben form.bar wurden unter anderem Viva con Agua, Vaude, Frosch und Alverde Naturkosmetik als Testsieger ausgezeichnet.

Kontakt, Fotos, Interviewanfragen:
Thomas Schäfer - Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
presse@form.bar - www.form.bar/presse
Telefon 0681 410 976 411