

form.bar

Presse-Information
11. September 2020

form.bar zum vierten Mal in Folge Deutschlands bester Online-Shop

Junge Möbeldesign-Plattform auch 2020 Testsieger bei großer Kundenbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität

Hamburg/Saarbrücken Zum vierten Mal in Serie ist die junge Möbeldesign-Plattform form.bar mit dem renommierten Titel Deutschlands bester Online-Shop ausgezeichnet worden. Und befindet sich damit auch



Die form.bar-Gründer Alessandro Quaranta (links) und Nikolas Feth. Foto: form.bar

im Jahr 2020 in äußerst namhafter Gesellschaft. Bei der Verbraucherbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des Nachrichtensenders n-tv zählten neben form.bar diesmal unter anderem About You, Amazon, Apollo, Edeka und Mediamarkt zu den Testsiegern. Das hat das Institut jetzt bekannt gegeben. Für form.bar ist es nach dem Gewinn des begehrten Titels „Contemporary Furniture Designers of the Year“ innerhalb kürzester Zeit die zweite bedeutende Anerkennung.

„Wir sind mit der Mission angetreten, das Design und die Fertigung von hochwertigen Möbeln regionaler, nachhaltiger, effizienter, individueller und digital zu machen“, sagt form.bar-Gründer Alessandro Quaranta. „Jeder neue Preis ist für uns die Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Dass wir nun schon zum vierten Mal zu Deutschlands bestem Online-Shop gewählt wurden, macht uns einfach nur glücklich.“



form.bar by okinlab

Die Okinlab GmbH wurde Ende 2013 von Nikolas Feth und Alessandro Quaranta gegründet. 2015 starteten sie mit der Design-Plattform form.bar die Digitalisierung der Möbelindustrie.

Das Start-up hat 20 Mitarbeiter und ein Netzwerk von mehr als 80 Partner-Schreinerien. form.bar wurde unter anderem vier Mal in Folge zum besten Online-Shop für Maßmöbel gewählt, mit dem Saarländischen Staatspreis für Design, dem German Design und dem Green Product Award ausgezeichnet und gehörte zur Top 3 des Deutschen Gründerpreises.

form.bar

Presse-Information
11. September 2020

Denn bei diesem besonderen Titel entscheiden allein die Kunden. Offenkundig sind sie mit form.bar sehr zufrieden. Ein größeres Kompliment kann es nicht geben.“



Die Zufriedenheit der Kunden mit den Online-Shops wurde im Zuge der repräsentativen Befragung in sechs Leistungsbereichen untersucht: Preis-Leistung, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung sowie Bestell- und Zahlungsbedingungen. Operationalisiert wurden diese Bereiche anhand von Unterkriterien wie Qualität und Vielfalt, Reaktionen auf Anfragen, Freundlichkeit und Beratungskompetenz sowie Kulanz bei Reklamationen.

form.bar

Presse-Information
11. September 2020

Insgesamt wurden für die Rangliste von März bis Mai des laufenden Jahres rund 50000 Kundenmeinungen berücksichtigt. Form.bar punktete vor allem in den Teilkategorien Kundenservice und Internetauftritt stark.



Stark verliefen auch die vergangenen Monate von form.bar. Das junge Team kann mit seiner revolutionären Idee immer mehr Menschen von sich überzeugen und steuert 2020 auf einen abermaligen neuen Umsatzrekord zu. Das ungewöhnliche Konzept wurde im Laufe des Jahres unter anderem bereits in der ARD und auf ProSieben vorgestellt. Zugleich kann die Plattform auf weitere Erfolge hoffen: Beim „Bundespreis Ecodesign“ des Umweltministeriums und beim „Deutschen Nachhaltigkeitspreis Design“ hat form.bar die Finalrunde erreicht.

Kontakt, Fotos, Interviewanfragen:
Thomas Schäfer – Kommunikation/PR
presse@form.bar - www.form.bar/presse
Telefon (0681) 410 976 411