



Presse-Information

24. September 2019

Kunden wählen form.bar erneut zu Deutschlands bestem Online-Shop

Möbel-design-Plattform auch 2019 Testsieger bei großer Verbraucherbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität



Die ehemalige Wirtschaftsministerin Brigitte Zypries überreichte den Preis an Thomas Schäfer von form.bar.
Foto: Thomas Ecke/DISQ/n-tv

Berlin/Saarbrücken Zum dritten Mal in Folge ist die junge Möbel-design-Plattform form.bar mit dem renommierten Titel Deutschlands bester Online-Shop ausgezeichnet worden. Und befindet sich damit auch 2019 in namhafter Gesellschaft. Bei der großen Verbraucherbefragung des Deutschen Instituts für Service-Qualität und des Nachrichtensenders n-tv zählten neben form.bar

diesmal unter anderem Ikea, Samsung, Zalando, Eventim und Hellweg zu den Testsiegern. Alle Gewinner wurden jetzt während einer feierlichen Preisverleihung in der Berliner Bertelsmann-Repräsentanz von der ehemaligen Bundesministerin Brigitte Zypries geehrt.

Die Zufriedenheit der Kunden mit den Online-Shops wurde im Zuge der repräsentativ angelegten Befragung in sechs elementaren Leistungsbereichen untersucht: Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebot, Kundenservice, Internetauftritt, Versand und Rücksendung sowie Bestell- und Zahlungsbedingungen. Operationalisiert wurden diese Bereiche anhand von mehreren Unterkriterien: Von der Qualität und Vielfalt der angebo-

form.bar by okinlab

Die Okinlab GmbH wurde Ende 2013 von Nikolas Feth und Alessandro Quaranta gegründet. 2015 starteten sie mit der Design-Plattform form.bar die Digitalisierung der Möbelindustrie.

Das Start-up hat 17 Mitarbeiter und ein Netzwerk von über 80 Partner-Schreinereien. form.bar wurde unter anderem mehrfach zum besten Online-Shop für Maßmöbel gewählt, mit dem Mittelstandspreis „Hidden Champion“ und dem German Brand Award ausgezeichnet und gehörte zur Top 3 des Deutschen Gründerpreises.



Presse-Information

tenen Leistung, über die Kontaktmöglichkeiten, die Reaktionen auf Kundenanfragen, die Freundlichkeit und die Beratungskompetenz der Mitarbeiter bis hin zum Informationsgehalt der Websites, der Verständlichkeit der Inhalte und der Kulanz bei Reklamationen. Insgesamt wurden für die Rangliste rund 40 000 Kundenmeinungen berücksichtigt.



„Nach 2017 und 2018 den Titel-Hattrick geschafft zu haben, ist eine außerordentliche Ehre“, sagt form.bar-Gründer Alessandro Quaranta. „Denn bei diesem besonderen Preis entscheiden allein die Kunden. Dass sie mit form.bar zufrieden sind, dass sie uns vertrauen und sich gerne an uns erinnern, macht uns stolz. Genau dafür geben wir als junges Team Tag für Tag alles.“

form.bar

Presse-Information

Die bereits mehrfach ausgezeichnete und wegen ihres klimafreundlichen Geschäftsmodells von der EU geförderte Design-Plattform bietet ihren Kunden spektakuläre Möbel nach Maß und mehr an. Von der Natur inspirierte Formen sind das Markenzeichen von form.bar. Mit Hilfe einer 3D-Echtzeit-Software und einem hochkomplexen Algorithmus, der das Schwarmverhalten von Vögeln und Fischen simuliert, lassen sich online Regale, Schränke, Tische und weitere Interior-Konstruktionen spielerisch selbst gestalten. Sie werden nachhaltig von regionalen Schreincern und Tischlern hergestellt. So entstehen unter fairen Bedingungen individuelle Liebhaberstücke – zu einem überraschend sympathischen Preis.

Kontakt, Fotos, Interviewanfragen:

Thomas Schäfer - Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

presse@form.bar - Telefon 0681 410 976 413

www.form.bar/presse



Die form.bar-Gründer Nikolas Feth (links) und Alessandro Quaranta mit ihrer Bauminstallation in der Stadtbibliothek Saarbrücken. Foto: B. Schmidt